

retrouver soit Charlie soit d'autres personnages et objets au milieu de nombreux autres dessins et d'exercer ainsi leur sens de l'observation de façon ludique. "Dans le 6ème album, des autocollants étaient proposés. Cette fois, ce 7ème ouvrage contient deux bonus : un jeu de la jungle détachable proche d'un jeu de l'oie et un cirque également à détacher avec une enveloppe de rangement pour les enfants, ce qui rend le contenu encore plus ludique", nous explique Alexandra Bentz, Directrice éditoriale des livres du Dragon d'Or. Alors que le précédent, *Où est Charlie ? La grande expo*, s'est vendu à plus de 200.000 exemplaires, la sortie du nouvel album (tiré à environ 250.000 ex.) et du calendrier sera soutenue par une campagne de relations presse et une mise en place de PLV. "Nous ne savons pas encore quel sera le délais d'attente avant la parution d'un prochain album puisque la décision appartient à l'auteur", précise encore Alexandra Bentz.

Les droits d'édition des livres *Où est Charlie ?* sont gérés par Walker Books au niveau international tandis que les droits dérivés appartiennent à Entertainment Rights et sont gérés en France par Paris Arabesque depuis l'année dernière. Ainsi, l'agent de licence lance actuellement son programme de licences : une quinzaine de produits de papeterie à l'image de la propriété devraient être disponibles dès l'année prochaine alors que Paris Arabesque prévoit de signer d'autres contrats avec des partenaires licenciés de différents secteurs, notamment le textile, les jeux et puzzles...

**Web :** [www.walker.co.uk](http://www.walker.co.uk) - [www.parisarabesques.com](http://www.parisarabesques.com)

[sommaire](#)

[www.achebooks.com](http://www.achebooks.com)

#### ANIMATION/EDITION :

**Nathan, Folimage et France 3 annoncent la suite de *L'Hiver de Léon, Le printemps de Mélie*, en album et moyen métrage**



Alors que les éditions Nathan avaient publié en 2007 le livre *L'Hiver de Léon* adapté d'un moyen métrage d'animation développé par les studios français Folimage avant sa diffusion sur France 3, elles ont réitéré l'expérience avec la parution ce mois-ci de la suite de ce premier ouvrage écrite par Antoine Lanciaux, *Le printemps de Mélie*, dont le film devrait être programmé prochainement sur la chaîne avant de sortir au cinéma.

L'ouvrage s'adresse aux enfants à partir de 6 ans et retrace les aventures de la Princesse Mélie. En choisissant Léon comme roi du Carnaval, elle attise la jalousie du conteur malfaisant Boniface, qui décide alors de perturber les festivités du royaume en s'autoproclamant Roi et en semant la terreur. Mélie et ses amis doivent réagir pour mettre fin à ses sombres projets.

Comme le précédent, le moyen métrage de 26 minutes qui accompagne la sortie du livre a été réalisé selon la technique des marionnettes animées. Le scénario a été écrit par Antoine Lanciaux, qui a également participé à l'écriture de ceux des longs métrages d'animation *La prophétie des grenouilles* et *Mia et le migou*, qui ont enregistré chacun un peu plus de 450.000 entrées lors de leurs sorties en 2003 et 2008.

Il sera d'abord diffusé sur France 3 le 13 juin à 10h puis devrait sortir simultanément en salles et en DVD en octobre. Au cinéma, les enfants pourront assister à une séance d'environ 1h10 pendant laquelle ils verront *Le printemps de Mélie* et trois courts-métrages développés par Folimage. Le DVD édité par France Télévisions Distribution regroupera quant à lui les deux films de la série. Antoine Lanciaux réfléchirait actuellement à l'écriture de deux nouvelles histoires liées aux saisons restantes : l'été et l'automne.

**Web :** [www.editionsmilan.com](http://www.editionsmilan.com) - [www.folimage.fr](http://www.folimage.fr)

[sommaire](#)

#### PARC DE LOISIRS :

**Disneyland Paris est le premier parc de loisirs européen accessible sur Google Earth proposant une visite virtuelle intégrale**



Depuis lundi, Disneyland Resort Paris est présent sur Google Earth pour une présentation virtuelle de ses deux parcs, de l'espace Disney Village et de ses sept hôtels dans leur intégralité, et pas seulement par l'intermédiaire de photographies aériennes.

Les amateurs des héros de Disney peuvent désormais visiter en 3D le parc Disneyland grâce au logiciel de géonavigation après avoir préalablement téléchargé la dernière version de Google Earth, puis entré "Disneyland